

# PRP Token - Guia de Liquidez para Exchanges

---

Versão 1.0

Data: Fevereiro de 2026

---

## Introdução

---

Este documento descreve como preparar e lançar o PRP Token em exchanges centralizadas como BitMart, OKX e Bybit. Inclui requisitos técnicos, processos de listagem e estratégias de liquidez.

---

## 1. Requisitos Técnicos

---

### 1.1 Informações do Contrato

#### Token PRP:

- Endereço: 0x65A76Fc8428f4fFC02c33471090fBCb39A3419A5
- Blockchain: BNB Smart Chain (BSC)
- Chain ID: 56
- Tipo: ERC-20
- Decimals: 18
- Supply Total: 1.000.000.000 PRP

### 1.2 Verificações Pré-Listagem

Antes de solicitar listagem, certifique-se de:

- Contrato auditado por firma de segurança

- Código-fonte verificado no BSCScan
- Sem vulnerabilidades críticas
- Liquidez inicial mínima de \$500K
- Comunidade ativa (Discord, Twitter)
- Website profissional
- Documentação completa

### 1.3 Documentação Necessária

Prepare os seguintes documentos:

1. **White Paper** - Visão e missão do projeto
  2. **Tokenomics** - Distribuição e economia
  3. **Auditoria de Segurança** - Relatório completo
  4. **Roadmap Técnico** - Plano de desenvolvimento
  5. **Compliance** - Conformidade regulatória
  6. **KYC/AML** - Documentação do time
- 

## 2. Estratégia de Liquidez

---

### 2.1 Liquidez Inicial

Para lançamento bem-sucedido, recomendamos:

#### Fase 1: Pancakeswap (Testnet)

- Criar pool PRP/USDT
- Liquidez: \$100K
- Objetivo: Testar fluxo de swap
- Duração: 1-2 semanas

#### Fase 2: Pancakeswap (Mainnet)

- Criar pool PRP/USDT

- Liquidez: \$500K
- Objetivo: Estabelecer preço de mercado
- Duração: 2-4 semanas

### Fase 3: Exchanges Centralizadas

- BitMart: \$200K
- OKX: \$300K
- Bybit: \$250K
- Total: \$750K

## 2.2 Estrutura de Liquidez

Liquidez Total Recomendada: **\$1.5M**

Distribuição:

- Pancakeswap: 33% (**\$500K**)
- BitMart: 13% (**\$200K**)
- OKX: 20% (**\$300K**)
- Bybit: 17% (**\$250K**)
- Reserva: 17% (**\$250K**)

## 2.3 Fontes de Liquidez

### Opção 1: Fundos Próprios

- Usar tesouro do projeto
- Vantagem: Controle total
- Desvantagem: Alto custo inicial

### Opção 2: Liquidity Providers

- Contratar provedores profissionais
- Vantagem: Expertise, capital
- Desvantagem: Comissões

### Opção 3: Parceria com Exchanges

- Negociar com exchanges
- Vantagem: Reduz custo
- Desvantagem: Menos controle

#### **Opção 4: Community Liquidity**

- Incentivar comunidade
  - Vantagem: Descentralizado
  - Desvantagem: Lento
- 

## **3. Processo de Listagem por Exchange**

---

### **3.1 BitMart**

#### **Requisitos:**

- Liquidez mínima: \$100K
- Volume mínimo: \$50K/dia
- Comunidade: 1.000+ membros
- Documentação completa

#### **Processo:**

1. Preencher formulário de listagem
2. Submeter documentação
3. Avaliação (2-4 semanas)
4. Aprovação e listagem
5. Ativação de trading

#### **Contato:**

- Website: <https://www.bitmart.com>
- Email: listing@bitmart.com
- Tempo de resposta: 5-10 dias

**Custo:**

- Taxa de listagem: 5K – 10K
- Taxa de marketing: 2K – 5K
- Total: 7K – 15K

**3.2 OKX****Requisitos:**

- Liquidez mínima: \$200K
- Volume mínimo: \$100K/dia
- Comunidade: 5.000+ membros
- Auditoria de segurança

**Processo:**

1. Preencher aplicação
2. Submeter documentação
3. Avaliação técnica (3-6 semanas)
4. Votação da comunidade (opcional)
5. Listagem

**Contato:**

- Website: <https://www.okx.com>
- Email: listing@okx.com
- Tempo de resposta: 7-14 dias

**Custo:**

- Taxa de listagem: 10K – 20K
- Taxa de marketing: 5K – 10K
- Total: 15K – 30K

### 3.3 Bybit

#### Requisitos:

- Liquidez mínima: \$150K
- Volume mínimo: \$75K/dia
- Comunidade: 3.000+ membros
- Documentação completa

#### Processo:

1. Submeter aplicação
2. Avaliação preliminar (1-2 semanas)
3. Avaliação técnica (2-4 semanas)
4. Aprovação
5. Listagem

#### Contato:

- Website: <https://www.bybit.com>
- Email: listing@bybit.com
- Tempo de resposta: 5-10 dias

#### Custo:

- Taxa de listagem: 8K – 15K
  - Taxa de marketing: 3K – 8K
  - Total: 11K – 23K
- 

## 4. Preparação para Listagem

---

### 4.1 Checklist Técnico

- Contrato auditado
- Código verificado no BSCScan

- Liquidez inicial criada
- API de preço funcionando
- Documentação técnica
- Suporte <sup>24</sup>/<sub>7</sub>
- Monitoramento de segurança

## 4.2 Checklist de Comunidade

- Discord com 5.000+ membros
- Twitter com 10.000+ followers
- Website profissional
- Blog com conteúdo regular
- Programa de embaixadores
- Suporte em múltiplos idiomas
- Comunidade ativa

## 4.3 Checklist de Compliance

- KYC do time
- Documentação legal
- Conformidade regulatória
- Política de privacidade
- Termos de serviço
- Aviso de risco
- Conformidade GDPR/LGPD

## 4.4 Checklist de Marketing

- Plano de marketing
- Materiais de marketing
- Parceiros de marketing
- Influenciadores

- Mídia social
  - Comunicados à imprensa
  - Eventos/webinars
- 

## 5. Estratégia de Liquidez Pós-Listagem

---

### 5.1 Manutenção de Liquidez

#### **Pancakeswap:**

- Monitorar spread (manter  $< 0.5\%$ )
- Rebalancear diariamente
- Adicionar liquidez se necessário
- Remover liquidez se houver risco

#### **Exchanges Centralizadas:**

- Manter liquidez mínima
- Monitorar volume
- Responder a problemas
- Coordenar com exchange

### 5.2 Incentivos para Liquidez

#### **Programa de Recompensas:**

- Recompensar provedores de liquidez
- Distribuir 0.5% do supply
- Duração: 6 meses
- Vesting: Linear

#### **Exemplo:**

Total: 5.000.000 PRP  
Período: 6 meses  
Distribuição: 833.333 PRP/mês  
Requisito: Manter liquidez mínima

## 5.3 Monitoramento

### Métricas a Acompanhar:

- Volume 24h
  - Spread bid-ask
  - Liquidez disponível
  - Preço do token
  - Número de traders
  - Taxa de transações
- 

## 6. Gestão de Risco

---

### 6.1 Riscos de Liquidez

#### Risco 1: Fuga de Liquidez

- Problema: Provedores removem liquidez
- Solução: Incentivos, contratos de bloqueio

#### Risco 2: Manipulação de Preço

- Problema: Pump and dump
- Solução: Monitoramento, limites de transação

#### Risco 3: Exploit de Contrato

- Problema: Vulnerabilidade descoberta
- Solução: Auditoria, pausas de emergência

## 6.2 Plano de Contingência

### Se Liquidez Cair:

1. Adicionar liquidez de emergência
2. Comunicar à comunidade
3. Aumentar incentivos
4. Buscar novos provedores

### Se Preço Cair Drasticamente:

1. Ativar pausas de emergência
2. Investigar causa
3. Comunicar transparentemente
4. Implementar correção

### Se Houver Exploit:

1. Pausar protocolo
  2. Investigar
  3. Implementar correção
  4. Auditar novamente
  5. Retomar operações
- 

## 7. Cronograma de Lançamento

---

### Semana 1-2: Preparação

- Finalizar documentação
- Completar auditorias
- Preparar comunidade
- Criar materiais de marketing

## **Semana 3-4: Pancakeswap Testnet**

- Deploy em testnet
- Testes de swap
- Validar fluxo
- Feedback da comunidade

## **Semana 5-6: Pancakeswap Mainnet**

- Deploy em mainnet
- Criar pool PRP/USDT
- Adicionar liquidez
- Promover no marketing

## **Semana 7-10: Exchanges Centralizadas**

- Submeter aplicações
- Preparar documentação
- Coordenar com exchanges
- Aguardar aprovação

## **Semana 11-12: Listagem**

- Ativar trading
  - Monitorar volume
  - Suportar traders
  - Celebrar lançamento
-

## 8. Custos Estimados

---

### Custos Fixos

Item	Custo
Auditorias de Segurança	10K–20K
Documentação Legal	5K–10K
Website e Marketing	5K–10K
Equipe de Suporte	10K–20K
<b>Subtotal</b>	<b>30K–60K</b>

### Custos de Listagem

Exchange	Taxa
BitMart	7K–15K
OKX	15K–30K
Bybit	11K–23K
<b>Subtotal</b>	<b>33K–68K</b>

### Custos de Liquidez

Item	Custo
Liquidez Inicial	\$1.5M
Incentivos (6 meses)	250K–500K
Operações	50K–100K
<b>Subtotal</b>	<b>1.8M–2.1M</b>

## Total Estimado

1.86M–2.23M

---

## 9. Métricas de Sucesso

---

### Curto Prazo (1 mês)

- Volume diário: \$100K+
- Número de traders: 1.000+
- Spread bid-ask: < 1%
- Uptime: 99.9%

### Médio Prazo (3 meses)

- Volume diário: \$500K+
- Número de traders: 5.000+
- Preço estável
- Comunidade crescendo

### Longo Prazo (6 meses)

- Volume diário: \$1M+
  - Número de traders: 10.000+
  - Listagem em 5+ exchanges
  - Market cap: \$50M+
- 

## 10. Contatos Importantes

---

### Exchanges

BitMart:

- Email: [listing@bitmart.com](mailto:listing@bitmart.com)
- Website: <https://www.bitmart.com>
- Telegram: @BitMartExchange

#### **OKX:**

- Email: [listing@okx.com](mailto:listing@okx.com)
- Website: <https://www.okx.com>
- Telegram: @OKXOfficial

#### **Bybit:**

- Email: [listing@bybit.com](mailto:listing@bybit.com)
- Website: <https://www.bybit.com>
- Telegram: @Bybit\_Official

### **Provedores de Liquidez**

#### **Recomendados:**

- Wintermute Trading
- Amber Group
- Kronos Research
- Alameda Research (histórico)

### **Agências de Marketing**

#### **Recomendadas:**

- CoinMarketCap
  - CoinGecko
  - Messari
  - The Block
-

# 11. Conclusão

---

O lançamento bem-sucedido em exchanges centralizadas requer planejamento cuidadoso, liquidez suficiente e comunidade engajada. Seguindo este guia, você maximizará as chances de sucesso e criará uma base sólida para crescimento futuro.

---

**Última Atualização:** Fevereiro de 2026

**Próxima Revisão:** Junho de 2026

**Boa sorte com seu lançamento!**